



Andreas Th. Bausch GmbH & Co.KG,
Daimlerstraße 2, 21423 Winsen (Luhe)

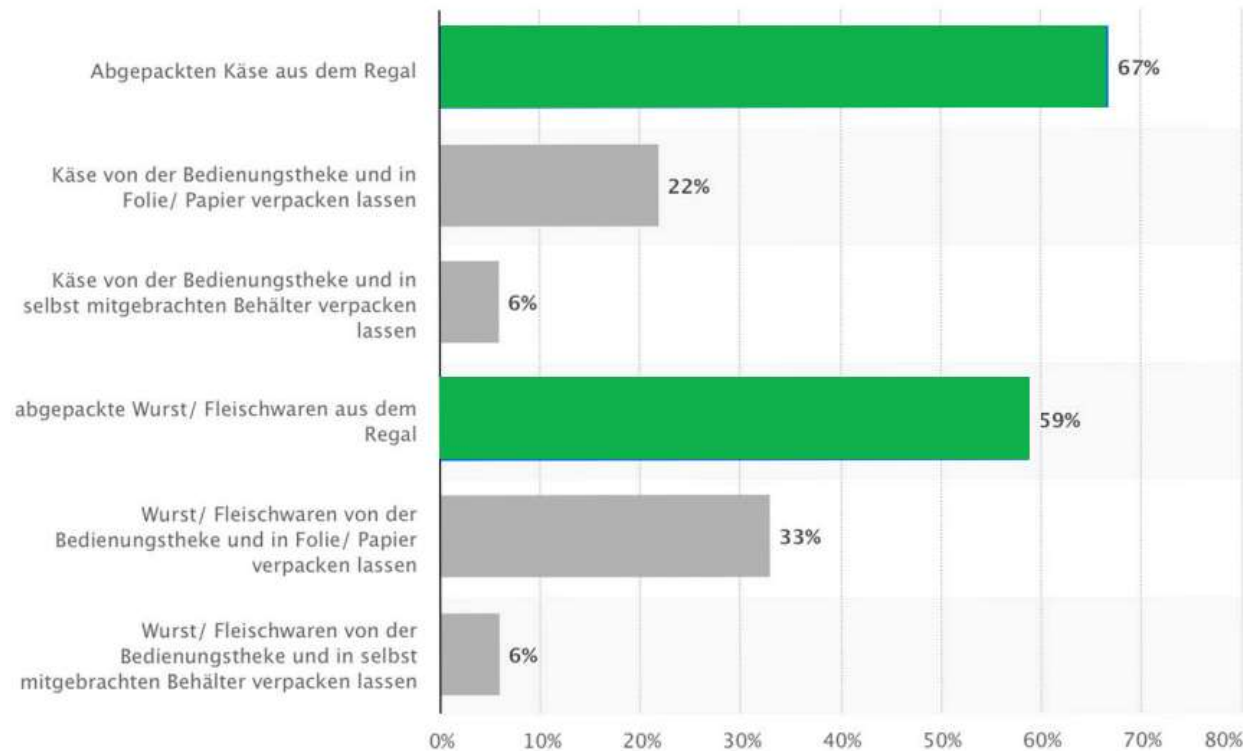
Produkt-Präsentation
2020

Innovation für die Küchenschublade.

Eine Produkt-Neuentwicklung
für das Frischhalten
von Lebensmitteln zu Hause.



Der Ansatzpunkt für unsere Produkt-Innovation:



ca. **60%**

des in Deutschland
gekauften Aufschnittes
gelangt mit Einweg-
verpackungen in
unsere Haushalte.

Zu Hause nutzen Kunden für das Frischhalten dann meist diese drei Küchenhelfer:



Kunststoff-Boxen

Bei längerem Gebrauch können sich gesundheitsschädliche Weichmacher und Microplastik lösen und mit den Lebensmitteln in den Körper gelangen.

Frischhalte-Folie

Nicht atmungsaktiv, es setzen sich nach einiger Zeit Wassertröpfchen ab, welche die Bildung von Microorganismen begünstigen. Lebensmittel bleiben nicht sehr lange frisch.

Alu-Folie

Saures und Salziges greift das Material an, so können Aluminium-Partikel in die verpackten Lebensmittel gelangen.



Speziell für Aufschnitt also keine ideale Lösung.

Ideal für das Frischhalten von Aufschnitt wäre ein Material, welches die Bildung von Microorganismen verhindert aber Feuchtigkeit und Aromen in den Lebensmitteln erhält.

So würde der Aufschnitt länger frisch bleiben.

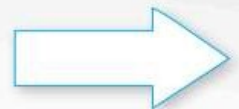
Unsere Lösung



Jeden Tag so frisch wie von der Aufschnitt-Theke.



Die Innovation





Die antibakterielle Beschichtung:

Dieses Länger-Frisch-Papier verhindert nahezu vollständig die Bildung von Microorganismen bei dem Frischhalten von Lebensmitteln – mit Hilfe einer speziellen antibakteriellen Beschichtung auf der Innenseite.



Das Frische-Geheimnis für Einweg verpackten **Käse**-Aufschnitt.

Jetzt NEU im Handel

50 Blatt - im perfekten Aufschnitt-Format, vorgeschritten und leicht zu entnehmen.

BAUSCH
Papier-Innovation
since 1918

Länger-Frisch-Papier

Hält Wurst- und Käse jeden Tag so frisch wie von der **Aufschnitt-Theke.**

So schmeckt`s jeden Tag wie frisch von der Käsetheke.

Raus aus der Einwegpackung

Frischegeschützt in den Kühlschrank

Frische Garantie
Beschriftet den idealen Feuchtigkeitswert

Anti-bakteriell
Verhindert die Bildung von Mikroorganismen

Aroma-Tresor
Geschmackschutz durch Aroma-Barrieren

(Vorderseite)

Das Frische-Geheimnis für Einweg verpackten **Wurst- und Schinken-**Aufschnitt.

Länger-Frisch-Papier

Hält Wurst- und Käse jeden Tag so frisch wie von der Aufschnitt-Theke.

So schmeckt`s jeden Tag wie frisch von der Aufschnitttheke.



Raus aus der Einwegpackung



Frischegeschützt in den Kühlschrank



Unser neues **Länger-Frisch-Papier** hält Ihren Käse- und Wurstaufschnitt deutlich länger frisch als jede Kunststoffverpackung. Genießen Sie jetzt Ihren Aufschnitt jeden Tag wie frisch von der Theke. Inhalt: 24 vorgeschchnittene Bögen in der lederverschließbaren Frische-Box.

Andreae Th. Bausch GmbH & Co. KG
Dämmerstraße 2
Industriegebiet Osterweien
21423 Winsen (Luhe)

JETZT NEU: FÜR IHREN WURST- UND KÄSEAUFSCHNITT.

[Rückseite]

Frische-Vorteile auf einen Blick:



Neu und exklusiv für Ihre Kunden - da noch nicht deutschlandweit gelistet.



Einfach und praktisch in der Anwendung.



Vertrauenswürdiger Marken-Hersteller aus der Region.
(Hamburg | Wlmsen an der Luhe)



Nachhaltiges **Hightech-Produkt** auf Papierbasis mit herausragenden Frische-Schutz-Eigenschaften durch Spezialbeschichtung auf der Innenseite.



Bitte hier ziehen

Mein Inhalt:

Mein Inhalt:

BAUSCH PAPIER

BAUSCH PAPIER

Mein Inhalt:

Mein Inhalt:

ich verpackt am:

habe ich verpac

Inhalt:
25 Einzelbögen,
vorgeschnitten



Easy-Slide Papierentnahme:
Einfach an dem jeweils vorne
liegenden Bogenende ziehen
und herausgleiten lassen.

Die inneren Werte.

25 vorgeschrittene Einzelbögen im Format 250 x 370 mm. Ideal zum Verpacken von unterschiedlichem Wurst- und Käse Aufschnitt.

Die Papierbögen sind mit Hilfe einer speziellen S-Faltung in die Verpackung eingelegt, sodass sie beim Ziehen sehr leicht herausgleiten können. [Easy-Slide-System].

Ein neues Kundenmagnet exklusiv für Ihre Wurst-, Schinken- und Käse-Abteilung.

Aufmerksamkeitsstark und nutzenorientiert könnte ein Display sehr schnell die Frische-Vorteile unserer neuen Produkt-Kategorie kommunizieren und für zusätzlichen Umsatz an den Aufschnitt-Regalen sorgen.

Bei der Umsetzung des Displays sind wir flexibel und können uns auf die speziellen Anforderungen Ihres Marktes einstellen.

Jetzt **NEU** im Handel

Länger-Frisch-Papier

Hält Wurst- und Käse jeden Tag so frisch wie von der Aufschnitt-Theke.

Raus aus der Einweg-Verpackung → Frische geschützt in den Kühlschrank

14 Tage frische Garantie

Anti-bakteriell

Aroma-Tresor

Für Ihren Wurst- und Käse-Aufschnitt:

Inhalt: 50 vorgeschchnittene Bögen in der wiederverschließbaren Frische-Box.

BAUSCH
Papier-Innovation





Hält Einweg verpackten Aufschnitt länger frisch und hilft so die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.

Persönliche **EINLADUNG**

ZUR PRODUKT-PRÄSENTATION

Gerne möchten wir Ihnen diese Produkt-Innovation mit all Ihren Frische-Vorteile in einer persönlichen Präsentation vorstellen.

Kontakt für Fragen und Terminabsprachen

Mail: stephan.bausch@bauschpapier.de

Tel: **041 71. 78 80 -11**

Stephan Bausch

Geschäftsführer Bausch Papier GmbH & Co. KG

BAUSCH

Papier-Innovation
since 1968

www.laengerfrisch.de